

國立屏東科技大學校(海)外實習計畫表

第一部分：基本資料

實習學生	學號		姓名	
	系別 班級		學校 輔導老師	
	課程名稱	校外實習	學分數	9
	實習期間			
實習機構	名稱	雅歌園實業社(六堆雅歌園有機教育農場)		
	部門	六堆雅歌園有機教育農場		
	機構 輔導老師	黃璋如		

第二部分：實習學習內容

實習課程 目標	實地了解有機生態農場的營運模式與發展前景	
實習課程 內涵	有機農業生產、農產品加工、休閒農業、食農教育、環境教育、農企業經營、農產品行銷	
各階段	期程規劃	實習主題
1	111年9月12日至111年9月18日	機構對實習學生進行安全講習，有機農業理念與環境
2	111年9月19日至111年9月25日	育苗與種植
3	111年9月26日至111年10月2日	有機農場雜草管理
4	111年10月3日至111年10月9日	有機農場病蟲害防治
5	111年10月10日至111年10月16日	有機農場土壤肥培管理
6	111年10月17日至111年10月23日	授粉與套袋

7	111年10月24日至111年10月30日	採收與出貨
8	111年10月31日至111年11月6日	行銷與客戶關係管理
9	111年11月7日至111年11月13日	農場景觀設計與生態多樣性
10	111年11月14日至111年11月20日	有機農場體驗教育規劃與實務(一)
11	111年11月21日至111年11月27日	有機農場體驗教育規劃與實務(二)
12	111年11月28日至111年12月4日	有機農業與環境教育與食農教育規劃與實務
13	111年12月5日至111年12月11日	有機農產品加工與DIY設計
14	111年12月12日至111年12月18日	有機農場工作紀錄與神農一指收實務
15	111年12月19日至111年12月25日	有機農場收支管理
16	111年12月26日至112年1月1日	為農場說故事，為農場拍片子。
17	112年1月2日至112年1月8日	電子商務與網路行銷-電子商店
18	112年1月9日至112年1月15日	電子商務與網路行銷-FACEBOOK
實習機構 參與實習 課程說明	有機農業生產、農產品加工、休閒農業、食農教育、環境教育、農企業經營、農產品行銷，以上述業務為主軸。	
業界專家 輔導實習 課程規劃	由實際從事相關產業的教師與業界主管，安排行前規劃說明，與操作實務後的總檢討。	
學校教師 輔導實習 課程規劃	學校輔導老師應建立與實習學生及實習機構的溝通協調機制，平日以電話、e-mail、網路社群與同學聯繫，瞭解實習生實習情形以及輔導實習生實習遇到的問題，同學在實習過程如有困難，可以主動與老師聯絡，實習期間完成至少兩次實地訪視，訪視的重點將對老師提供的教材與學生實地實習進行交相檢證，師生交流植醫工作現況，分享實習心得與問題，輔導老師提供解決之道與建議，以及瞭解實習生實習工作環境、工作內容與工作規範有無不合理之處，實習生出缺席情形、學習進度及進行實習作業指導。當緊急事故發生時，將第一時間通報與學生家長，並立即進行必要之緊急應變處理。	
第三部分：實習成效考核與回饋		

實習成效 考核指標 或項目	(請各系依照學生個別的實習規劃，與實習機構共同訂定) 1. 專業能力 (執行力、效率...) 2. 學習態度 3. 出勤率
實習成效 與教學評 核方式	(請各系根據實習課程與規劃訂定) 學校輔導老師實習指導老師參考實習報告與實習單位評語綜合評定之；實習機構考核佔60%，指導老師參考實習報告佔40%。實習機構考核項目包含：專業能力 (工作能力、工作效率、創造性、執行能力、邏輯思考) 與學習態度 (出勤情況、積極主動性、溝通能力、負責態度、配合度) 兩大項，記錄請假時數與天數，並給予整體評語以及整體評分。
實習課後 回饋規劃	本次實習後蒐集學生的實習紀錄、實習成果、實習心得、意見回饋以及教師意見，於本系系務會議與校外實習委員會進行討論，並直接回饋本系培養作物栽培管理能力、植物有害生物鑑別能力、植物醫學資源之開發與應用能力、農藥特性認識及安全使用能力與植物健康診療能力等五大核心能力和實際應用與教學。

備註：教育部規定學生實習計畫應經實習學生及實習機構檢視後簽署同意，依本校學生校外實習辦法規定，本實習計畫表為本校校外實習合約之附件，請於實習合約校內用印程序中一併檢附。